



# User Stories Text+

## Warum User Stories im Text+-Antrag?

User Stories beschreiben entlang einer strukturierten Vorlage (siehe unten), wie verschiedene Zielgruppen oder Fachdisziplinen die von Text+ angebotene Forschungsdateninfrastruktur nutzen möchten.

Die Text+-User Stories sollen idealerweise die gesamte Bandbreite aus den verschiedenen **Zielgruppen** (vor allem: Forschende, Forschungsförderer, Infrastrukturanbieter), **Disziplinen** (gemäß der DFG-Fachsystematik) sowie den **Infrastrukturangeboten** (orientiert an den Datendomänen: Sammlungen, lexikalische Ressourcen, Editionen) repräsentieren.

Wo immer möglich, sollen die User Stories bereits vorhandene Dienste berücksichtigen und gleichzeitig eine Erweiterung um neue, für ihren spezifischen Bedarf erforderliche Dienstleistungen für Text+ und die NFDI insgesamt schildern.

## Redaktionelle Hinweise

Jede User Story beschreibt aus der Ich-Perspektive (wir bevorzugen persönliche Erfahrungen - die auf Wunsch anonymisiert werden können) eine bestimmte Forschungsaktivität oder sogar einen ganzen Forschungsprozess. Eine User Story sollte nicht mehr als 800 Wörter umfassen. Illustrationen oder Tabellen sind willkommen, sollten aber als separate Anhänge geliefert werden.

Jede User Story sollte folgendermaßen gegliedert sein: **1. Motivation** und **2. Ziele** (notwendige Angaben); **3. Herausforderungen**, **4. Lösung** und **5. Evaluation durch die**

**Community** (optionale Angaben). Grundsätzlich sind alle Ideen und Informationen willkommen.

Jede User Story sollte die betroffenen Datentypen und erforderlichen Dienste berücksichtigen und das Ergebnis - den Nutzen - für die geisteswissenschaftliche und Sprach- und Text-orientierte Forschung im weiteren Sinne aus der Ich-Perspektive beschreiben. Es sollte zudem ein Bezug zu einer der drei Text+-Datendomänen: **Sammlungen, lexikalische Ressourcen, Editionen** hergestellt werden und eine Angabe des relevanten Fachgebiets (siehe DFG-Fachsystematik) erfolgen.

## **Zeitplan**

Bitte senden Sie Ihre User Stories bis spätestens zum **16. August 2020** an das Text+ Office: [office@text-plus.org](mailto:office@text-plus.org)

Nach der Einreichung werden die User Stories geprüft und ausgewählte User Stories auf der Text+ Website veröffentlicht.

**Vorlage beginnt nächste Seite**

# Vorlage

*Kursiv gedruckte Hinweise können vor der Einreichung gelöscht werden.*

## 1. Motivation

- a. Beschreibung der Ausgangssituation im jeweiligen Fachgebiet (nach [DFG-Fachsystematik](#) erforderlich)*
- b. optional: Beschreibung spezifischer Anforderungen aus Sicht der Community*
- c. optional: Berücksichtigung möglicher Anforderungen aus der Sicht eines Förderers*

Bitte verfassen Sie hier den Text Ihrer User Story.

## 2. Ziele

- a. Welches spezifische Problem/welche spezifische Nachfrage soll durch Text+ adressiert werden?*
- b. optional: Verweis auf eine umfassendere Text+- oder NFDI-Strategie (Angabe der Datendomäne gemäß Text+ Abstract, falls möglich)*

Bitte verfassen Sie hier den Text Ihrer User Story.

## 3. Optional: Lösung

- a. Beschreibung von Ideen für notwendige Mittel/Innovationsbedarf. Wie kann Text+ zur Lösung Ihrer Forschungsfrage oder zum Abbau der Hindernisse bei der Verwaltung von Forschungsdaten beitragen?*
- b. Welche Datenquellen werden dazu benötigt?*
- c. Welche Dienstleistungen/Werkzeuge/Komponenten werden benötigt?*
- d. Welche Standards/Methoden müssen angewendet werden?*

Bitte verfassen Sie hier den Text Ihrer User Story.

## 4. Optional: Herausforderungen

- a. Beschreibung möglicher Risiken/Herausforderungen, die außerhalb des Einflusses von Text+ stehen.*
- c. Gibt es alternative Lösungen, die berücksichtigt werden sollten?*

Bitte verfassen Sie hier den Text Ihrer User Story.

## **5. Optional: Evaluation durch die Community**

*a. Hier wird eine Feedback-Schleife zur Community beschrieben, um den Erfolg der vorgeschlagenen Lösung zu bestimmen. Bitte geben Sie hier an, ob Sie bereit sind, die von Text+ während des möglichen Förderzeitraums angebotenen Dienstleistungen zu überprüfen.*

Bitte verfassen Sie hier den Text Ihrer User Story.